

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

Komitet Wyborczy Wyborców bezpartyjny Marcin Maranda
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

42-200 Czeszochowa Al. N.H.P. 4/4
(adres siedziby komitetu wyborczego)

Marcin Staniśław Barczyński Czeszochowa
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

Beata Agnieszka Myslikowska Komorniska
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

Paristwowa Komisja Wyborcza
(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami: za okres od dnia 25.08.2015 r. do dnia 25.10.2015 r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody lub wpływy (I+II)	28 435,00
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	28 435,00
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	28 435,00
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	0,00
3. Pochodzące z kredytów	0,00
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	0,00
II. Inne	0,00
B. Wydatki lub koszty	28 435,00
1. Koszty administracyjne	68,74

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	37,95
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	0,00
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	30,49
2. Usługi obce	28268,26
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	12041,70
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	2880,50
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0,00
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	2460,00
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	0,00
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	6691,20
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie	10201,68
a) plakaty wyborcze	0,00
b) filmy reklamowe i spoty	600,03
c) ulotki	2656,80
d) inne wydawnictwa (banery, wizytówki)	5436,60
e) reklama w Internecie	0,00
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki) (balony, krotki reklamowe)	1508,25
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	2229,06
4) koszty podróży i noclegów	0,00
5) pozostałe koszty	3795,82
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1–2	0,00
4. Pozostałe wydatki (transport)	98,00
C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3¹ Kodeksu wyborczego	0,00

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy	
<p>12 1930 1129 2110 0120 6141 0001</p> <p style="text-align: center;">(nr rachunku bankowego)</p>	
1) wpłaty ogółem 28 435,00	
a) data pierwszej wpłaty 01.09.2015 r.	
b) data ostatniej wpłaty 20.10.2015 r.	
2) wypłaty ogółem 28 435,00	
a) data pierwszej wypłaty 04.09.2015 r.	
b) data ostatniej wypłaty 23.10.2015 r.	
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	0,00 (kwota w zł)
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**):	
1) Załącznik Nr 1 <i>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</i>	28 435,00 (kwota w zł)
2) <i>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</i> (kwota w zł)
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**):	
1) Nie dotyczy <i>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</i> (kwota w zł)
2) <i>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</i> (kwota w zł)
4. Kredyty bankowe**):	
1) a. kredytodawca: Nie dotyczy	
b. warunki uzyskania kredytu:	
c. kwota kredytu (w zł):	
d. kwota spłacona (w tym odsetki):	
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):	

2) a. kredytodawca: *Nie dotyczy*

b. warunki uzyskania kredytu:

c. kwota kredytu (w zł):

d. kwota spłacona (w tym odsetki):

e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty^{**)}:

1)	<i>0,00</i>
<i>(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</i>	<i>(kwota w zł)</i>
2)	
<i>(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</i>	<i>(kwota w zł)</i>

6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne^{**)}:

1)	<i>0,00</i>
<i>(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)</i>	<i>(kwota w zł)</i>
2)	
<i>(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)</i>	<i>(kwota w zł)</i>

7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego^{*)/**)}:

1)	<i>0,00</i>
<i>(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</i>	<i>(kwota w zł)</i>
2)	
<i>(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</i>	<i>(kwota w zł)</i>

^{*)} Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

^{**)} W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

Czeszochowa 30.12.2015
(miejscowość, data)

Pełnomocnik Finansowy
Krzysztof Beata
Beata Woszkowska
(imię i nazwisko oraz podpis
pełnomocnika finansowego)